

Notre Vision pour 2035

Nos partis-pris

Nous voulons être ouverts au monde et nous engager au-delà de nos métiers, afin de créer de la valeur utile pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous croyons que si la terre va bien, nous allons bien et que si nous allons bien, la terre ira bien. Parce que l'alimentation a un impact fort sur l'environnement et la santé, nous voulons être acteurs de la transition agricole, alimentaire et sociétale en tirant le meilleur des nouvelles technologies et des savoir-faire traditionnels.

Pour ce faire, nous travaillons avec «notre tête, notre cœur et nos tripes», nous cultivons la joie et l'optimisme, et la confiance est la clé de notre collectif.

La Vision est notre socle commun pour innover, nous différencier et assurer notre performance durable.

Nos ambitions

- 100% de nos collaborateurs sont sensibilisés à la nutrition, à l'environnement et au savoir-être
- 100% de nos collaborateurs se sentent épanouis dans leur travail
- 100% de notre offre est issue de l'agro-écologie
- 100% de nos activités ont un impact positif sur l'environnement (énergie, CO2, eau, emballages)
- 100% de notre offre répond à la charte interne Santé Naturalité Ethique

Nos grandes causes

1. Nous faisons grandir les Hommes dans nos territoires, dans la transparence et la confiance partagées

Nous nous engageons au quotidien pour :

- Développer et transmettre nos savoir-faire et savoir-être,
- Inclure de nouveaux collaborateurs de tous horizons en célébrant la diversité

- Co-construire avec nos partenaires, clients et consommateurs.

Nous sommes facilitateurs du développement de nouvelles activités sources de vie (start-ups, associations).

Nous participons à la construction de modèles de distribution différents, dans lesquels nos valeurs de confiance et transparence sont partagées.

Nous développons des modèles de fonctionnement locaux adaptés à nos territoires, avec nos partenaires (producteurs, fournisseurs, distributeurs, consommateurs et autres parties prenantes comme les associations, les collectivités ...).

2. Nous nourrissons la VIE en proposant à nos consommateurs des produits et services respectueux du vivant et en garantissant à nos collaborateurs des conditions de bien être

Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de s'épanouir tout au long de leur carrière. Nous préservons nos collaborateurs tout au long des étapes de leur vie (rythme de travail, cycle de vie).

Nous sensibilisons nos collaborateurs, clients et consommateurs au bien-être, au bien-manger et au bien bouger.

Nous fournissons un aliment bon, sain et de qualité en respectant ce que la nature nous offre et sa biodiversité :

- Accepter à la variabilité en sortant du «tout standardisé»
- Faire le choix de la diversité du vivant (ex: variétés, races, micro-organismes, ...),
- Innover dans les procédés naturels (fermentation...).
- Trouver des alternatives à l'ultra-transformation lorsqu'elle n'a pas de valeur utile (ex : procédés dénaturants, utilisation d'additifs, OGM, ...).

3. Nous aimons notre planète, mère nourricière. Nous refusons de l'abîmer et nous faisons tout pour restaurer le vivant et protéger la terre que nous cultivons, l'air que nous respirons et l'eau, source de vie.

Nous supprimons l'impact polluant de nos activités sur l'environnement :

- En atteignant la neutralité carbone,
- En arrêtant les énergies fossiles,
- En préservant la ressource en eau car chaque goutte d'eau compte,
- En proposant uniquement des emballages non-impactants,
- En valorisant nos déchets.

Nous tenons compte de la saisonnalité et faisons le choix des modes de conservation les plus respectueux de l'environnement

Nous nous approvisionnons au plus près de nos usines et en faisons un levier de développement pour les producteurs et de différenciation pour l'entreprise

Nous faisons exclusivement le choix de méthodes de productions agricoles respectueuses du bien-être animal, de la biodiversité, de l'environnement, et de ses écosystèmes, de la richesse du vivant et de l'Homme : l'agroécologie.